

قوانین مسابقه بین‌المللی نامه‌نگاری اتحادیه پستی جهانی ویژه نوجوانان سال ۲۰۲۳

موضوع نامه: تصور کنید که شما یک آبرقرمان هستید و مأموریت دارید تا تمام جاده‌های سراسر دنیا را برای کودکان ایمن سازید. نامه ای برای یک نفر بنویسید و توضیح دهید به چه قدرت‌های خارق‌العاده‌ای نیاز دارید تا مأموریت خود را انجام دهید.

هدف:

هدف از این مسابقه گسترش مهارت‌های نوشتاری برای گروه نوجوان، تشویق شرکت کنندگان به ابراز خلاقیت خود در مسابقات سالانه و اصلاح مهارت‌های زبانی از طریق نامه‌نگاری و کمک به تداوم روابط دوستانه بین‌المللی، به‌عنوان یکی از مأموریت‌های اصلی اتحادیه جهانی پست است.

مقررات شرکت در مسابقه:

- فقط نوجوانان تا ۱۵ سال حق شرکت در مسابقه را خواهند داشت.
- روابط عمومی هر استان/منطقه ملزم به انتخاب ۵ نامه از بین همه شرکت کنندگان و ارسال آن به دفتر ارتباطات و امور بین‌الملل هستند.
- مهلت دریافت نامه‌ها برای شرکت کنندگان تا تاریخ ۲۵ اسفند ۱۴۰۱ و مهلت ارسال نامه‌های منتخب هر استان/منطقه به دفتر ارتباطات و امور بین‌الملل تا پایان اسفند ۱۴۰۱ می‌باشد.
- درج مشخصات کامل نگارنده شامل: نام و نام خانوادگی، نام پدر، نشانی کامل پستی و شماره تلفن تماس، در انتهای نامه و بر روی پاکت نامه ضروری است.
- در همه نامه‌ها باید عناصر مربوط به نامه‌نگاری، شامل این موارد به ترتیب رعایت شوند: ۱-عنوان نامه ۲-مقدمه (ادای احترام) ۳-قسمت اصلی ۴-بخش پایانی ۵-مشخصات کامل همراه با امضا در انتهای نامه
- نامه‌ها باید موکداً در راستای موضوع تعیین شده تهیه شود (از موضوع انحراف نداشته باشد) و در حداکثر سه صفحه کامل نوشته شده باشند.
- معیار داوران برای ارزیابی کیفیت نامه عبارتند از: ۱-حفظ ساختار نامه ۲-مرتبط بودن با موضوع ۳-خلاقیت ۴-کاربرد صحیح زبان

جوایز در سطح ملی:

- به سه برنده اول جوایزی شامل تمبر طلا/نقره و به هفت نفر تمبر یادبود و لوح تقدیر تعلق می‌گیرد

جوایز در سطح بین‌المللی:

- سه برنده اول بین‌المللی به ترتیب مدال‌های طلا، نقره و برنز ویژه دفتر بین‌الملل اتحادیه را دریافت می‌کنند. همچنین گواهینامه و جوایزی دیگر از سوی دفتر بین‌الملل به رسم یادبود اهدا خواهد شد.
- هزینه سفر برنده مدال طلا برای دریافت جایزه در مقر دفتر بین‌الملل واقع در برن سوئیس نیز از سوی اتحادیه پرداخت خواهد شد و یا جایزه جایگزینی به صلاح دید اتحادیه تعیین خواهد شد.