



گشتی در دنیای پست



مهرماه ۱۴۰۳

دفتر ارتباطات و امور بین الملل

ابزار پایش لجستیک شرکت FedEx مبتنی بر هوش مصنوعی



شرکت FedEx محصولی را به منظور پایش و مدیریت عملیات با عنوان FedEx Surround ارائه نموده است. این محصول با هدف مدیریت لجستیک و زنجیره تامین از طریق بهبود کنترل و نظارت بر حمل محموله ها توسط مشتریان و با بکارگیری هوش مصنوعی (AI) طراحی شده است.

FedEx Surround در منطقه آسیا و اقیانوسیه از فناوری حسگر پیشرفته از جمله شناسه SenseAware بهره برده که از طریق تجزیه و تحلیل داده های نزدیک به واقعیت، امکان نظارت مستمر و انجام اقدامات پیشگیرانه را برای محموله ها در سراسر جهان فراهم می آورد. SenseAware ID از یک حسگر سبک وزن و فشرده استفاده می کند که داده های دقیق موقعیت مرسوله را در هر دو ثانیه یکبار از طریق بلوتوث کم مصرف (BLE) به نقاط دسترسی وای فای در سراسر شبکه FedEx منتقل می کند.

محموله هایی که به این نوع حسگر مجهز هستند بر خلاف سیستم رهگیری رایج، صد ها بار اسکن می شوند و حجم بی سابقه ای از داده های لحظه ای را در مورد موقعیت مکانی محموله ارائه می دهند. فناوری های هوش مصنوعی در سیستم فراگیر FedEx اختلالات احتمالی در فرآیند حمل و نقل را پیش بینی کرده و FedEx و مشتریان را قادر می سازند تا به سرعت تصمیم آگاهانه بگیرند. این ابزار با ارائه سه سطح از خدمات برای مشتریان (انتخابی، ترجیحی و ممتاز) از طیف گسترده ای از صنایع از جمله مراقبت های بهداشتی، هوافضا و فناوری های پیشرفته پشتیبانی کرده و با به روز رسانی و انجام برخی اقدامات، توزیع صحیح و به موقع مرسوله های حساس را تضمین می کند. این سیستم همچنین دارای کد ویژه ای است که قابلیت عملیاتی را بهبود بخشیده و امکان رهسپاری و جابجایی مرسولات براساس اولویت ها، بویژه برای پشتیبانی از مرسولات یخچالی در زنجیره سرد، در داخل و خارج از شبکه حمل و نقل را فراهم می کند.

FedEx Surround در حال حاضر برای مشتریان در سنگاپور و هنگ کنگ در دسترس می باشد و به زودی در سایر بازارهای منطقه آسیا - اقیانوسیه از جمله چین، ژاپن، مالزی، استرالیا، کره و تایوان عرضه خواهد شد.

مشارکت پست سوئیس در بهبود امنیت سایبری



پست کشور سوئیس (Swiss Post) با به کارگیری کارشناسان امنیت سایبری شرکت Open Systems (سرویس ارائه کننده امنیت کامپیوتری)، محصولات ارتباطی ایمن تری را به سازمان‌های مختلف نظیر نهادهای دولتی و شرکت‌های خصوصی ارائه خواهد داد.

این قرارداد که مقرر است در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ تکمیل شود، به پست کشور سوئیس اجازه می‌دهد تا نقش خود را به عنوان ارائه کننده محصولات ارتباطی از طریق شبکه دیجیتال و محصولات امنیتی شرکت Open Systems تقویت کند. در این رابطه عضو مدیریت اجرایی و رئیس خدمات ارتباطی پست سوئیس اظهار داشت: "ارتباطات امن تنها در صورتی حاصل می‌شود که ارسال کننده، دریافت کننده و کانال‌های ارتباطی، حفاظت شده و به طور کارآمد و اثربخش طراحی شوند. از این رو توسعه محصولات امنیت سایبری مهم تلقی می‌شوند."

پست سوئیس در حوزه ارتباطات دیجیتال بر سه بخش کلیدی متمرکز است. این بخش‌ها شامل پلتفرم‌های حفاظت شده برای تبادل امن اطلاعات، محصولات نرم‌افزاری پیشرفته و قابل اعتماد برای سازمان‌های دولتی و خصوصی به منظور برقراری ارتباط دیجیتال میان شرکت‌ها و نهادها و همچنین ارائه محصولات امنیت سایبری جهت تضمین یک محیط دیجیتال امن می‌باشند.

Open Systems به لطف خدمات و پلتفرم نوآورانه خود، در محافظت از انتقال داده‌ها و شبکه‌های اینترنتی شرکت‌های بین‌المللی و سازمان‌های غیردولتی و همچنین سازماندهی آنها به طور مؤثر و کارآمد مشارکت دارد. در مقابل این امکان برای پست سوئیس فراهم می‌شود تا طیف وسیعی از محصولات قابل اعتماد را به سازمان‌های دولتی، خدمات مراقبت‌های پزشکی - بهداشتی و شرکت‌های خصوصی ارائه دهد. پست سوئیس با تمرکز بر این سه حوزه، به دنبال تقویت امنیت و کارایی در دنیای دیجیتال است.

نسبت رنو ZFlexEVan معرفی شد؛ ون برقی که باربری شهری را متحول می‌کند



رنو با رونمایی از کانسپتی جدید ایده‌ای نوین برای حمل بار در شهرهای آینده مطرح کرده است. این کانسپت که یک ون الکتریکی است، این کانسپت ZFlexEVan نام دارد و در طراحی آن از ون کلاسیک Estafette الهام گرفته شده؛ جالب اینکه به گفته رنو قرار است طی دو سال آینده نسخه خیابانی این کانسپت به تولید انبوه برسد.

کانسپت رنو ZFlexEVan اولین نتیجه ملموس همکاری این شرکت با کمپانی ولوو تراکس تحت پرچم Flexis به حساب می‌آید. مثل ون کلاسیک Estafette، چراغ‌های این کانسپت نیز دایره‌ای شکل و دوقلو بوده و اکثر خطوط بدنه نرم هستند. ساندیپ بامبرا، طراح ارشد کانسپت‌های الکتریکی رنو، آینده‌ای را تصور می‌کند که در آن ون‌ها دیگر اشکال ناشناس نخواهند بود. از دید وی ون‌ها اتاقی جذاب، دوست‌داشتنی و رنگ‌های شادی خواهند داشت، درست مثل مفهومی ZFlexEVan این ون با ۲٫۵۹ متر ارتفاع بلند قدر از فورد ترانزیت بوده و ۴٫۸۷ متر طول دارد.

طراحی منحصر به فرد برای کارایی بالاتر

ابعاد خاص ZFlexEVan از اهداف آن نشأت گرفته است. ارتفاع استثنایی این ون رنو به رانندگان امکان می‌دهد به راحتی و مستقیماً از کابین به بخش بار بروند، امری که به تسریع فرآیند تحویل و صرفه‌جویی در زمان کمک می‌کند. به گفته لوکا دی مئو مدیرعامل گروه رنو، حتی کاهش ۳۰ ثانیه از زمان تحویل محموله می‌تواند سودآوری اپراتورهای لجستیک را یک درصد افزایش دهد. با وجود ابعاد بزرگ، کانسپت رنو ZFlexEVan شعاع گردش کمی دارد، طوری که از این نظر می‌توان آن را با رنو توئینگو مقایسه کرد. این ویژگی در فضای محدود شهری بسیار مفید واقع می‌شود. اگرچه هنوز جزئیات دقیقی از پیش‌رانه الکتریکی این خودرو منتشر نشده، ولی رنو ادعا می‌کند که استفاده از ZFlexEVan تا ۳۰ درصد ارزان‌تر از ون‌های دیزلی متداول خواهد بود.

فناوری‌های پیشرفته و آینده‌نگرانه

یکی از ویژگی‌های برجسته ZFlexEVan این است که اولین خودروی مبتنی بر نرم‌افزار رنو محسوب می‌شود. این بدان معناست که عملکرد ون از طریق به روز رسانی های نرم‌افزاری از راه دور قابل شخصی‌سازی و ارتقا می‌باشد، درست مثل یک گوشی هوشمند. رنو داشبورد ZFlexEVan را طوری طراحی کرده که با توجه به تنظیمات مختلف خودرو، نمایشگرهای آن به راحتی قابل برنامه‌ریزی مجدد هستند. این سطح از انعطاف‌پذیری به سایر بخش‌ها نیز گسترش می‌یابد و می‌توان با بروز رسانی های نرم‌افزاری مسافت قابل پیمایش، سیستم‌های ایمنی و اتصال به پلتفرم های مدیریت ناوگان را در ZFlexEVan ارتقا داد.

استراتژی بلندپروازانه رنو برای تسلط بر بازار ون‌های الکتریکی اروپا

رنو قصد دارد با ZFlexEVan و پروژه گسترده‌تر Flexis، سهم بزرگی از بازار ون های اروپایی را تصاحب کند. مدیرعامل رنو این پروژه را با تأثیر تحول‌آفرین #تسلا در بازار خودروهای سواری مقایسه کرده و آن را «تسلا در دنیای خودروهای تجاری» توصیف کرده است. باید منتظر ماند و دید که آیا این ادعای جسورانه و هدف بلندپروازانه رنو تحقق خواهد یافت یا خیر.

نتایج مثبت اجرای راهبرد POST26 در پست استرالیا



اجرای راهبرد POST26 توسط پست استرالیا منجر به بهبود عملکرد مالی این شرکت در سال ۲۰۲۴ گردید. به گزارش پست استرالیا زیان‌های این مجری پستی پیش از محاسبه مالیات، به میزان ۸۸/۵ میلیون دلار استرالیا کاهش یافته است؛ در حالی که این رقم در سال گذشته ۲۰۰/۳ میلیون دلار استرالیا ارزیابی شده بود.

پست استرالیا در راستای تحقق اهداف این راهبرد، شش الویت را در نظر گرفته است. این اولویت‌ها شامل کسب موفقیت در خدمات توزیع مرسولات تجارت الکترونیک، بازنگری در شبکه دفاتر پستی، کسب تجربه در راهبری دیجیتال بازار، ایجاد یک سرویس پایدار برای نامه‌ها، ساده‌سازی محصولات و خدمات و نیز ارتقای فرهنگ و شیوه رهبری می‌باشد.

با وجود چالش‌های ساختاری مداوم، از جمله کاهش چشمگیر حجم نامه‌ها، پست استرالیا موفق شد درآمد خود را ۱/۸ درصد افزایش داده و به ۹/۱۳ میلیارد دلار استرالیا برساند. این رشد عمدتاً ناشی از افزایش ۲/۳ درصدی در بخش امانات و خدمات بوده که توانست کاستی‌های دیگر را جبران کند. علاوه بر این، بهبود بهره‌وری این شرکت ذیل راهبرد POST26، موجب صرفه جویی در هزینه‌ها به میزان ۲۶۸/۹ میلیون دلار استرالیا گردید که به کاهش فشارهای تورمی کمک کرد. براساس اظهارات مدیر عامل پست استرالیا، با وجود چالش‌های ساختاری، تلاش در جهت نوسازی برای حفظ پایداری بلندمدت بسیار حائز اهمیت می‌باشند. راهبرد POST26 با تمرکز بر بهبود و مدرن‌سازی به پست استرالیا کمک کرده تا در شرایط دشوار به خوبی عمل کرده و کارایی و آمادگی بیشتری را برای رشد در آینده به دنبال داشته باشد.

پست اتریش کامیون های خود را به سوخت دیزل سبز مجهز کرد

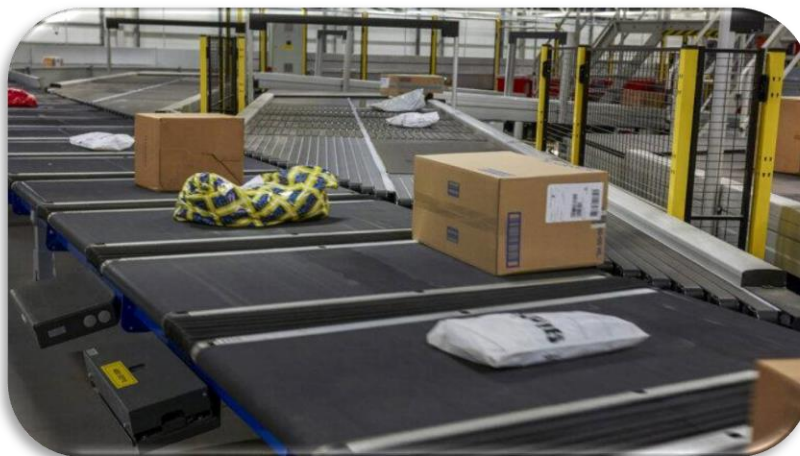


پست اتریش (Österreichische Post) موفق شد ناوگان کامیون های گازوئیلی خود را به سوخت دیزل سبز (HVO) تبدیل نماید. دیزل سبز گونه ای از سوخت دیزل می باشد که تجدید پذیر بوده و از ضایعات، روغن ها، پسماند سبزیجات و روغن نباتی حاصل می شود.

براساس گزارش تولیدکنندگان، استفاده از این سوخت در مقایسه با سوخت فسیلی گازوئیل می تواند تا ۹۰ درصد انتشار دی اکسید کربن را در طول چرخه عمر محصول کاهش دهد. در این رابطه عضو هیئت مدیره امانات و لجستیک پست اتریش بیان داشت: "امروزه ما می توانیم با استفاده از دیزل سبز، انتشار گازهای گلخانه ای خود را به طور چشمگیری کاهش دهیم. ما با استفاده از این تغییر سوخت، هزار تن دی اکسید کربنی که در نتیجه مصرف سالانه ی حدود ۶ میلیون لیتر گازوئیل حاصل می شود را کاهش می دهیم. در واقع، HVO را به عنوان یک فناوری ارتباطی در نظر می گیریم که از آن برای کاهش انتشار آلاینده ها، تا زمانی که گزینه های جایگزین آن، مانند هیدروژن یا سوخت های الکترونیکی (E-fuel)، برای ورود به بازار آماده و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه شوند، استفاده خواهیم کرد."

این کامیون ها روزانه در مسیرهای پستی بین مراکز لجستیک، مراکز توزیع و دفاتر پستی در سراسر اتریش تردد کرده و امانات، نامه ها، بروشورها، روزنامه ها و مجلات را جا به جا می کنند.

بهبود فرآیند پردازش مرسولات با نصب نوار نقاله‌های جدید در مراکز پستی انگلستان



پست کشور انگلستان (Royal Mail) در سال جاری میلادی و با نزدیک شدن به روزهای کاری پرتراфик کریسمس، اقدام به نصب ۱۰ عدد نوار نقاله بزرگ در مراکز پردازش پستی خود کرده تا سرعت پردازش مرسولات را تسریع و رهگیری آنها را بهبود بخشد.

طبق گزارش Royal Mail میانگین ابعاد امانات پستی که توسط این شرکت مورد پردازش قرار می‌گیرد، ۲۵ درصد افزایش یافته و از سال ۲۰۱۷ تعداد اماناتی که ابعاد آنها از یک جعبه کفش بزرگتر می‌باشد، دو برابر شده است. بنابراین نوار نقاله‌های جدید کمک خواهند کرد تا امانات پستی بزرگتر بهتر حمل شوند.

تیم مهندسی داخلی پست انگلستان یک نوار نقاله جدید برای امانات بزرگ طراحی و تولید کرده که به جای غلتک‌های سنتی (roller) از تسمه استفاده می‌کند. این طراحی جدید در تمامی مراکز پستی این شرکت در حال پیاده‌سازی می‌باشد. به گفته مدیر مهندسی و طراحی فرآیند Royal Mail: "در پی تغییر عادات مشتریان در خریدهای آنلاین، تعداد امانات پستی بزرگی که از طریق شبکه ما ارسال می‌شوند، افزایش یافته است. به همین منظور، اضافه شدن نوار نقاله‌های جدید به برخی از پرتراфик‌ترین مراکز پستی، به ما این امکان را می‌دهد که فرایند پردازش آنها را تا حد امکان هوشمند ساخته و کارایی را به ویژه در آستانه اوج خریدهای آنلاین در کریسمس افزایش دهیم."

لازم به ذکر است پست انگلستان در راستای ارتقاء سطح کیفیت خدمات خود، درصدد نصب سه دستگاه سورتینگ جدید در مراکز پستی می‌باشد که این تجهیزات به ۳۶ دستگاه فعال فعلی اضافه خواهد شد.

با اعلام اتحادیه پستی جهانی، برندگان پنجاه و سومین دوره مسابقات نامه نگاری معرفی شدند



هم زمان با برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی پست و یکصد و پنجاهمین سالگرد تأسیس UPU در مقر اتحادیه پستی جهانی، برندگان پنجاه و سومین دوره مسابقات نامه نگاری معرفی شدند.

براساس اعلام UPU، از میان بیش از ۱/۶ میلیون شرکت کننده در مسابقه نامه نگاری سال ۲۰۲۴، الکساندر پیارو نوجوان ۱۵ ساله از کشور بلاروس به عنوان نفر برتر معرفی و مدال طلای این رقابت ها را از آن خود کرد. پس از وی، مدال نقره به صورت مشترک به چنگ زیهان ۱۱ ساله از کشور چین و نایرا نوولیا کوسوما ۱۴ ساله از کشور اندونزی اهدا شد. همچنین والریا اسکارتسلا ۱۴ ساله از کشور قبرس، مدال برنز این دوره از مسابقات را دریافت کرد.

لازم به ذکر است در این دوره از رقابت ها که به منظور ترویج فرهنگ نامه‌نویسی و ایجاد خلاقیت در میان نوجوانان برگزار می‌شود، از شرکت کنندگان خواسته شده بود تا نامه‌ای به نسل های آینده بنویسند و در آن درباره دنیایی که امیدوارند آنها به ارث ببرند توضیح دهند.

سرویس توزیع جدید پست کشور فنلاند برای مرسولات تجارت الکترونیک



پست کشور فنلاند (Posti) سرویس جدیدی را ارائه کرده است که بر اساس آن مشتریان می‌توانند امانات پستی کوچک را درب منزل تحویل بگیرند.

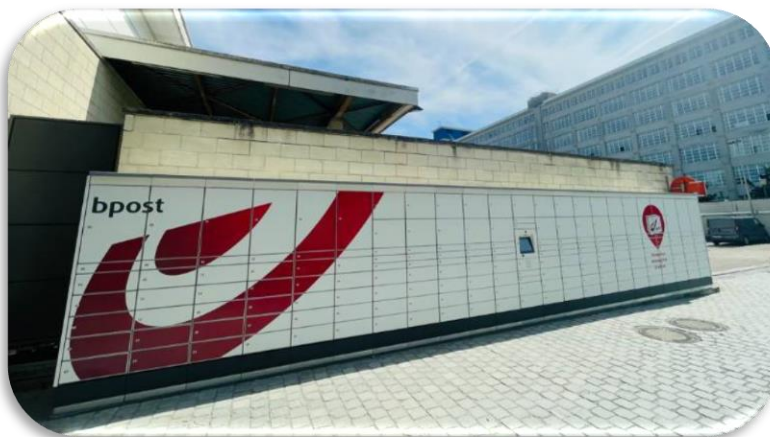
سرویس مذکور از تاریخ ۳۰ سپتامبر سال میلادی جاری فعالیت خود را آغاز کرده است و مشتریان می‌توانند هنگام خرید آنلاین، سرویس "امانات کوچک درب منزل" (Small Parcel to Door) را انتخاب نموده و سفارشات خود را از طریق صندوق‌های پستی یا درب منزل تحویل بگیرند.

شرکت posti اکنون امانات پستی با ابعاد یک جعبه کفش را درب منازل توزیع خواهد کرد و در صورتی که امانات به اندازه‌ای بزرگ باشند که در صندوق پست منازل جای نگیرند، پست فنلاند به مشتری اعلام می‌کند که مرسوله را پشت درب خانه قرار می‌دهد.

به منظور استفاده از این روش توزیع، مشتری باید هنگام خرید از فروشگاه آنلاین این نوع سرویس را انتخاب کند. زمان توزیع بین دو الی پنج روز می‌باشد. هنگام شروع توزیع مرسوله توسط نام‌رسان و همچنین پس از تحویل بسته، به گیرنده اطلاع رسانی می‌شود. طبق گزارش پست کشور فنلاند ۸۶ درصد از مشتریانی که در مرحله آزمایشی این سرویس شرکت کرده‌اند، تمایل خود را برای انتخاب دوباره این روش توزیع ابراز کردند.

در این ارتباط مسئول توسعه سرویس‌های جدید پست فنلاند بیان داشت: ما در نظر داریم گزینه‌ها و خدمات مختلفی برای نیازهای گوناگون مشتریان ارائه دهیم. "سرویس توزیع امانات کوچک درب منزل" جایگزینی مناسب برای مشتریانی می‌باشد که تمایل دارند کمی بیشتر برای دریافت بسته صبر کنند و در عین حال با قیمتی مقرون به صرفه؛ مرسوله خود را درب منزل دریافت کنند. ما با همکاری تنگاتنگ با مشتریان در حال توسعه این روش از توزیع هستیم زیرا که تقاضا برای ارائه این سرویس وجود دارد.

راه اندازی بزرگترین صندوق امانات در بلژیک



پست کشور بلژیک (bpost) از راه اندازی بزرگترین صندوق امانات پستی (لاکر) این کشور با ظرفیت ۱۸۴ محفظه خبر داد. این صندوق امانات عظیم به طول ۱۱ متر و وزن ۳,۵ تن، ۲۳ ماژول جداگانه داشته و نصب آن شش ساعت کامل به طول انجامیده است.

bpost در ابتدای سال جاری میلادی، با استقرار لاکرها در بیش از هزار جایگاه در سراسر بلژیک به یک نقطه عطف مهم دست یافته است.

پست بلژیک در سال ۲۰۱۱ با نصب اولین صندوق امانات به عنوان پیشگام این حوزه شناخته می شود که در طی ۱۳ سال گذشته به طور پیوسته گسترش و بهبود یافته است.

اکنون، اکثر ساکنان بلژیک می توانند ظرف کمتر از شش دقیقه با دوچرخه یا ماشین به یک نقطه توزیع دسترسی داشته باشند. در حال حاضر پست بلژیک دارای ۱۱۱۶ صندوق امانت در سراسر کشور بوده که ظرفیت پردازش همزمان بیش از ۴۷۰۰۰ مرسوله را دارند.