



گشتی در دنیای پست



تیر ۱۴۰۳

دفتر ارتباطات و امور بین الملل

FedEx Express چهارچرخ‌های الکتریکی جدیدی را در لندن معرفی می‌کند



FedEx Express Europe به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه FedEx، چهارچرخ‌های باربری الکتریکی جدیدی را معرفی کرده تا در کنار ناوگان حمل و نقل و توزیع، در لندن فعالیت کنند. در حال حاضر هشت دستگاه چهارچرخ الکتریکی در بخش توزیع لندن و هرنسی مشغول به کار بوده و پیش بینی می‌شود جایگزین شش دستگاه ون دیزلی معمولی شده و در نتیجه از انتشار ۲۲۰۰۰ کیلوگرم کربن در سال جلوگیری کند.

این چهارچرخ‌ها متناسب با تمام شرایط آب و هوایی طراحی شده و دارای چرخ‌هایی می‌باشند که به صورت سفارشی برای عملیات باربری در نظر گرفته شده‌اند. شاسی آنها قطعات متحرک کمی دارد که باعث می‌شود تعمیر و نگهداری آنها آسان‌تر بوده و ظرفیت بار آنها نیز به شکلی بهینه سازی شده تا عملیات توزیع را ساده‌تر کند. باتری این چهارچرخ‌ها پس از یک بار شارژ می‌توانند تا ۱۷۰ کیلوگرم را در مسیری به طول ۷۲ کیلومتر حمل کنند. آنها از طریق یک رابط استاندارد ۳ شاخه شارژ می‌شوند، بنابراین نیازی به تغییر زیرساخت‌ها در ایستگاه‌های شارژ نیست.

در این ارتباط، معاون عملیات FedEx Express در انگلستان اظهار داشت: با این چهارچرخ‌های نوین، ناوگان دوطرفه‌های باربری الکتریکی خود را در لندن افزایش داده که به ما این امکان را می‌دهد مرسولات را به روشی کارآمد و سازگار با محیط زیست به مشتریان خود تحویل دهیم. این وسایل علاوه بر برخورداری از سرعت مناسب، موجب حذف آلاینده‌گی ناشی از فعالیت خودروها هنگام توزیع مرسولات، به ویژه در مناطق پرتردد شهری می‌شوند.

بنیانگذار و مدیر عامل شرکت EAV نیز عنوان داشت: ما می‌توانیم به همراه شرکت‌های برجسته‌ای مانند FedEx، به چیزی فراتر از آنچه که چهارچرخ‌های باربری الکتریکی می‌توانند برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در جاده‌ها انجام دهند نگاه کرده و اطمینان حاصل کنیم که در حال پیشبرد همه جانبه بهره‌وری در بخش نهایی توزیع می‌باشیم.

در حال حاضر ۳۴ چهارچرخ باربری الکتریکی در سراسر انگلستان توسط شرکت FedEx Express بکار گرفته شده که مکمل ناوگان آن در لندن، گلاسکو، کمبریج، هانتینگتون و نورویچ است.

استفاده از ربات پستی در روسیه



شرکت روسی یاندکس ربات هایی را بر مبنای هوش مصنوعی تولید کرده است که به عنوان پیک تحویل غذا و یا بسته های پستی مشغول فعالیت هستند.

این ربات ها هنوز در محدوده کوچکی از مسکو خدمات رسانی انجام می دهند اما بنا بر اعلام شرکت به زودی بیشتر مناطق مسکو را تحت پوشش خدمات خود قرار خواهند داد.

تغییر ساختار در پست استرالیا



پست استرالیا ضمن اعلام نتایج سال مالی ۲۰۲۳، زیان ۲۰۰ میلیون دلاری این شرکت پیش از پرداخت مالیات را گزارش کرده است که این دومین زیان از زمان تبدیل شدن به یک شرکت تجاری دولتی خودگردان در سال ۱۹۸۹ است.

انتظار می‌رود زیان‌های بیشتری پیش روی پست استرالیا باشد مگر آنکه پست این کشور حمایت‌های لازم در جهت نوسازی کسب و کار خود را دریافت کند.

پل گراهام، مدیرعامل گروه و مدیر اجرایی پست این کشور اظهار داشت: «علی‌رغم تمام تلاش‌ها، جلوگیری از تغییر در نحوه استفاده استرالیایی‌ها از خدمات پستی به سادگی امکان‌پذیر نیست.»

وی افزود: «عوامل بازدارنده‌ی اقتصادی که پست استرالیا با آن‌ها مواجه است تازه نیستند و وظیفه‌ی من و تیم رهبری من نوسازی و تحول پست استرالیا است تا بار دیگر بتواند از لحاظ مالی ثبات پیدا کند. اگر توان خود را به کار گیریم و این کسب و کار را به خوبی پیش ببریم و نظر مساعد نهاد تنظیم مقررات را برای نوسازی دریافت کنیم، مطمئن هستم پست استرالیا به سودآوری باز می‌گردد. بدون این حمایت، زیان مالی سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داشت. عدم هرگونه اقدامی می‌تواند منجر به از دست رفتن مقادیر زیادی از دارایی پست استرالیا شود.»

"سرویس توزیع روز (Same Day Service) شرکت DHL"



شرکت DHL اقدام به راه اندازی مجدد سرویس بین‌المللی توزیع روز (Same Day) در انگلستان نموده است. این سرویس مختص مشتریانی می باشد که قصد تحویل فوری مرسوله را داشته و یا ویژه ی کالاهایی می باشد که از طریق شبکه اکسپرس قابل ارسال نباشند.

سرویس توزیع روز با هدف برآوردن نیاز ضروری به ارسال مدارک فوری، تجهیزات پزشکی، قطعات یدکی که تاخیر در ارسال آنها موجب تحمیل هزینه‌های سنگین خواهد شد، از جمله قطعات مربوط به هواپیمایی، داروسازی، خودروسازی و صنایع انرژی راه اندازی شده است که برای تمام مشتریان قابل استفاده خواهد بود.

نایب رئیس DHL اکسپرس اظهار داشت: «ما می‌دانیم در محیط کنونی با وجود زنجیره تأمین فشرده، افزایش تولید به هنگام و همچنین نیاز به حفظ اعتبار برند از طریق تحقق وعده‌ها، ارائه سرویس بین‌المللی توزیع روز مهم‌تر از هر زمان دیگری است.» وی در ادامه افزود: «مشتریانی که از سیستم توزیع روز استفاده کنند، می‌توانند از طیف گسترده‌ای از تأمین کنندگان مورد اعتمادی که تابع SLA (توافقنامه سطح خدمات) دقیق ما هستند بهره‌مند شوند. بنابراین می‌توانند از دریافت بهترین سرویس ممکن در زمان مورد نیاز، حصول اطمینان نمایند.»

"سرویس Parcels Online در انگلستان"



شرکت The Post Office انگلستان با همکاری شرکت توزیع امانات پستی DPD، سرویس آنلاین جدیدی با عنوان Parcels Online راه اندازی نموده است.

این سرویس مشتریان را قادر می‌سازد تا به صورت آنلاین سرویس پستی بین المللی و داخلی مورد نظر را انتخاب کرده و بعد از پرداخت هزینه‌ها، مرسولات را به نزدیک‌ترین شعبه شرکت مذکور تحویل دهند. مشتریان می‌توانند به انتخاب خود در خانه از طریق وبسایت و یا توسط کارکنان حاضر در شعبه اقدام به چاپ برچسب (لیبل) نمایند.

این سرویس جدید به دنبال ایجاد سرویس " کلیک و جمع آوری " در سال ۲۰۲۲، روابط شرکت DPD با The Post Office را گسترش داده است. این سرویس گیرندگان شرکت DPD را قادر می‌سازد تا در صورتی که هنگام توزیع در خانه نباشند، بتوانند امانات خود را در شعب The Post Office تحویل بگیرند.

شرکت مذکور هنگام راه اندازی سرویس DPD Parcels Online تعداد ۳۶۰۰ شعبه‌ی فعال داشته که تا پایان سپتامبر ۲۰۲۳ به ۴۰۰۰ شعبه افزایش یافته است.

جایگزینی خودروهای برقی در ناوگان پست لیختن اشتاین



پست لیختن اشتاین قصد دارد کمک کند تا آلودگی آب و هوایی در این کشور تا پایان سال ۲۰۲۵ به صفر برسد. برای دستیابی به این هدف، پست این کشور آن بخش از ناوگان حمل و نقل که با سوخت‌های فسیلی کار می‌کنند را با خودروهای برقی جایگزین خواهد کرد. همچنین پست این کشور از سال ۲۰۱۲ برای توزیع مرسولات شروع به استفاده از اسکوترهای سه چرخ برقی کرده است.

در حال حاضر ۵۰ درصد از خودروها در لیختن اشتاین را خودروهای برقی تشکیل می‌دهد که تا پایان سال ۲۰۲۵ این میزان به ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت. همزمان با جایگزینی خودروها، زیرساخت شارژ آنها نیز در مراکز مربوطه در حال ایجاد است.

توزیع مرسوله داخل خانه توسط پست اتریش به کمک قفل‌های هوشمند



پست اتریش با همکاری شرکت تولید کننده‌ی قفل‌های هوشمند Nuki، روش جدیدی از توزیع درب به درب (D2D) را ارائه کرده است. این مجری پستی در سال ۲۰۲۱ با اجرای آزمایشی طرح "توزیع مرسوله داخل خانه"، موفق شد در مدت بسیار کوتاهی بیش از ۲۰۰۰ درخواست توزیع درخانه داشته باشد.

این طرح ویژه گیرندگانی است که هنگام توزیع مرسوله در منزل حضور ندارند. عضو هیات مدیره پست اتریش در این رابطه اظهار داشت: "توزیع مرسوله در ورودی در منزل گیرنده (anteroom delivery) با همکاری پست و Nuki، ابتکار عمل جدیدی است و ما با بکارگیری این شیوه نو، برای اولین بار سرویس توزیع داخل خانه را به شکل استاندارد ارائه می‌کنیم." پست اتریش در مرحله‌ی اول از میان ثبت نام‌کنندگان، درخواست ۲۰۰ کاربر را مورد رسیدگی قرار داد. به عنوان یک گزینه، کاربران در صورتی که فاقد قفل هوشمند Nuki باشند، یک عدد قفل رایگان دریافت خواهند کرد.

رای استفاده از این سرویس، می‌بایست درب ورودی منزل یا آپارتمان با قفل هوشمند Nuki مجهز شده باشد. کاربران از طریق نرم افزار Nuki، پست اتریش را مجاز به باز کردن درب منزل و یا آپارتمان خود می‌کنند. پس از آن که مأمور پست، درب منزل را باز کرد، مرسوله را در مکانی مجزا که به همین منظور تعبیه شده است، قرار داده و پس از پایان توزیع و ترک منزل، درب را قفل می‌کند. پست اتریش علاوه بر توزیع مرسولات به این روش، پیشنهاد مشابهی برای جمع‌آوری مرسوله‌های پستی از داخل منزل را نیز ارائه داده است. با استفاده از قفل‌های هوشمند Nuki، مأموران پست پس از باز کردن در منزل می‌توانند حداکثر پنج مرسوله را که هزینه پستی آن از پیش پرداخت شده و در محل ویژه‌ای قرار گرفته، جمع‌آوری و به مراکز یا دفاتر پستی منتقل کنند.

حذف محدودیت زمانی توزیع نامه‌ها در پست آلمان



مجلس کشور آلمان به تازگی اصلاحاتی را در قوانین پستی این کشور اعمال کرده است. براساس این تغییرات، محدودیت‌های زمانی منسوخ شده برای توزیع نامه‌ها حذف شده و توزیع در بازه زمانی بیشتری انجام خواهد شد. این اصلاحات اولین تغییرات اساسی در سیستم پستی این کشور پس از سال ۱۹۹۷ میلادی محسوب می‌شود.

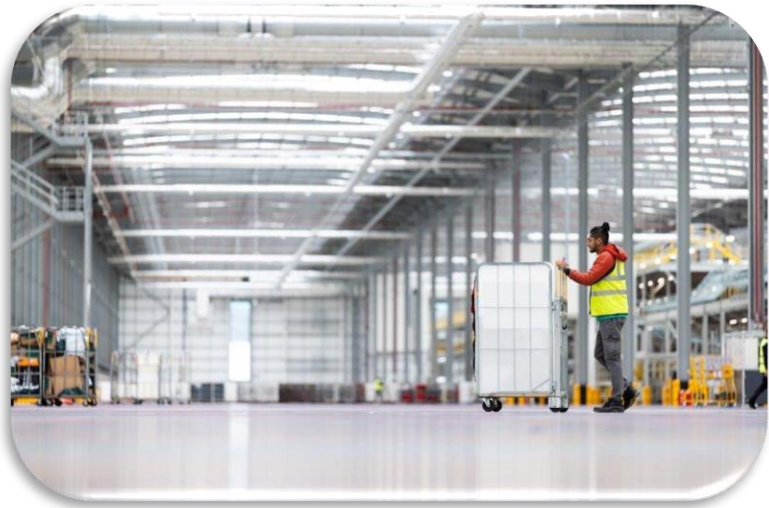
این اصلاحات نخستین تغییرات اساسی در سیستم پستی این کشور پس از سال ۱۹۹۷ میلادی محسوب می‌شود که هدف از آن، کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در منابع است. وائین جدید این واقعیت را مدنظر قرار می‌دهد که امروزه در ارتباطات روزمره، نامه‌ها نقش کم‌رنگ‌تری ایفا می‌کنند و شهروندان ایمیل را جایگزین نامه‌ها کرده‌اند.

در پاسخ به این پرسش که نامه‌ها به چه اندازه دیرتر توزیع می‌شوند، می‌توان گفت پست کشور آلمان (Deutsche Post) طبق قوانین فعلی، موظف به توزیع ۸۰ درصد از نامه‌های ارسالی طی یک روز کاری پس از قبول مرسوله و ۹۵ درصد طی دو روز کاری است.

این اصلاحات، الزام به توزیع تا یک روز بعد از قبول را لغو کرده و در عوض الزام به توزیع ۹۵ درصد از نامه‌ها را تا سومین روز کاری پس از ارسال، اعمال می‌کند. پست کشور آلمان می‌تواند از این طریق در هزینه‌ها صرفه‌جویی کرده و به پست کشور همجوار خود (پست سوئیس) نیز این امکان را می‌دهد تا از حمل هوایی نامه‌ها به مقصد آلمان چشم‌پوشی کند.

علاوه بر این، قانون مذکور زمینه افزایش تعرفه قبول پست نامه‌ها از ژانویه سال ۲۰۲۵ را فراهم آورده، هرچند میزان دقیق افزایش نرخ‌ها هنوز تعیین نشده است. در حال حاضر نرخ هزینه پستی نامه‌های داخله در آلمان برابر با ۸۵ سنت می‌باشد و طبق لایحه اصلاحات، این میزان حداکثر تا یک یورو افزایش خواهد یافت.

دستیابی پست انگلستان به اهداف کاهش پسماند



پست کشور انگلستان (Royal Mail)، سال گذشته با جایگزین کردن روکش‌های یک بار مصرف مقوایی ترولی با نمونه های بادوام‌تر، با قابلیت استفاده مجدد و با چهار سال عمر مفید، از تولید ۲۰۰۰ تن زباله جلوگیری کرد. روکش‌های جدید که به طور کامل توسط Royal Mail طراحی و تولید شده‌اند، موجب کاهش ۱۰ درصدی ضایعات در سال گذشته شده است.

این روکش‌ها از کارتن پلاست‌های قابل بازیافت که ۳۰ درصد آن از مواد بازیافتی است، ساخته شده و می‌توانند در طول عمر ۴ ساله خود حدود ۳۰۰۰ بار مورد استفاده قرار بگیرند و علاوه بر این سبب بهبود کارایی ترولی‌ها از طریق افزایش ظرفیت آن‌ها شوند. پست انگلستان با معرفی روکش‌های جدید و اعمال برخی تغییرات عملیاتی موفق شد هفت سال زودتر از موعد مقرر به هدف تعیین شده برای سال ۲۰۳۰، یعنی کاهش ۲۵ درصدی حجم پسماندها دست یابد. این شرکت نسبت به سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۱ ضایعات خود را ۲۷ درصد کاهش داده و ۹۸ درصد از پسماندهای باقی مانده خود را بازیافت و باز مصرف کرده است.

همچنین شرکت Royal Mail برنامه ای برای استفاده‌ی مجدد از پالت‌ها را نیز در دستور کار قرار داده و برای بستن کیسه‌های پستی، به جای بکارگیری بست‌های کمربندی پلاستیکی یکبار مصرف، از بندهایی با قابلیت استفاده مجدد از نوع hook and loop (نوار چسبنده) استفاده می‌کند.

در این ارتباط سرپرست بخش زیست محیطی Royal Mail اظهار داشت: "ما نه تنها به هدف کاهش پسماندهای خود دست یافته‌ایم، بلکه هفت سال زودتر از موعد مقرر آن را انجام داده‌ایم. این دستاورد بدون نوآوری تیم مهندسی و سخت‌کوشی موزعان و کارکنان عملیاتی ما ممکن نبود. با این حال، ماموریت ما به پایان نرسیده است و همچنان تلاش می‌کنیم تا جایگاه خود را به عنوان "سبزترین عامل توزیع" در انگلستان حفظ کنیم."

پروژه‌ی آزمایشی توزیع هوشمند در فنلاند



یک پروژه آزمایشی در زمینه لجستیک شهری در یکی از مراکز توزیع محلی واقع در مرکز خریدی در هلسینکی فنلاند راه اندازی شده است که از طریق آن مشتریان می‌توانند بسته‌های پستی را در مرکز خدمات DHL اکسپرس ارسال و یا تحویل بگیرند. در این پروژه، تمام افراد محلی می‌توانند بسته‌های خود را از طریق یک دوچرخه باربری یا یک ربات کوچک تحویل بگیرند.

این مرکز توزیع با هدف کاهش تعداد وسایل نقلیه موتوری پر سر و صدا در مرکز هلسینکی راه‌اندازی شده و در آن بسته‌های پستی برای توزیع بین دوچرخه‌های باربری، ون‌های الکتریکی و ربات‌های هوشمند تقسیم می‌شوند.

به گفته مدیر این پروژه، بررسی‌های نشان می‌دهد که ساکنان هلسینکی خواستار دریافت خدمات متنوع و روش‌های توزیع سازگار با محیط زیست هستند. هدف از ایجاد این مرکز توزیع محلی، برطرف کردن این نیازهاست. این پروژه آزمایشی نه تنها توزیع بسته‌ها را کارآمدتر کرده و تردد غیرضروری را کاهش داده، بلکه با جایگزینی وسائط نقلیه سازگارتر با محیط زیست به جای ون‌های معمولی، انتشار گازهای گلخانه‌ای را نیز کاهش داده است. این شرکت غیرانتفاعی و نوآور به دنبال آن است تا همکاری بین مجریان مختلف را در شهر هلسینکی برای دستیابی به اهداف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای افزایش دهد.

وی افزود: هدف از اجرای این طرح آزمایشی آن است که دریابیم چگونه یک مرکز توزیع محلی که ترکیبی از خدمات مختلف را ارائه می‌دهد، می‌تواند به عنوان بخشی از زنجیره لجستیک در یک محیط شهری متراکم عمل کرده و موجب تسهیل عملیات توزیع سازگار با محیط زیست، به ویژه در مرکز شهر شود.

در سال ۲۰۲۳ ربات‌های سخنگو با نام (HeRo) در برخی مناطق هلسینکی به صورت آزمایشی مشغول بکار شدند که در حال حاضر ربات‌های هوشمند کوچکتری با نام NeRo به آنها ملحق شده‌اند. این ربات‌ها همانند صندوق‌های امانات (لاکر) سیار بوده و می‌توانند بسته‌ها را به ساکنین منطقه توزیع کنند.

طبق نتایج نظرسنجی صورت گرفته توسط یکی از مراکز دانشگاهی فنلاند، اکثر ساکنان هلسینکی مشتاق هستند نوآوری‌های جدید، مانند وسایل نقلیه توزیع هوشمند را امتحان کنند. تقریباً ۸۳ درصد از پاسخ دهندگان از صندوق‌های امانات برای تحویل بسته‌های خود استفاده کرده‌اند و بیش از نیمی از آنها از این خدمات، بسیار رضایت دارند.

جدیدترین وسایل توزیع هوشمند، خدماتی مشابه و متناسب با اولویت مشتری در انتخاب بازه زمانی یک ساعته و تعیین مکان تحویل ارائه می‌کنند. به همین دلیل انتظار می‌رود نوآوری‌های بخش Last Mile در هلسینکی بسیار محبوب باشد.