



خط مشی کیفیت شرکت ملی پست

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از بزرگترین نهادهای ارتباطی کشور بادرک نقش مهم و حساس خود، با تکیه بر منابع و قابلیت های ذاتی به منظور افزایش رضایت مشتریان، رعایت حقوق تمامی ذینفعان، بالندگی کارکنان و بهبود مستمر خدمات، ارتقاء اثربخشی نظام مدیریت کیفیت ISO9001:2015 را به عنوان یکی از مهمترین اهداف سازمانی برگزیده و خود را نسبت به رعایت تمامی الزامات آن و قوانین ملی و بین المللی قابل کاربرد، متعهد می داند.

رئوس کلی خط مشی سیستم مدیریت کیفیت به شرح ذیل می باشد:

- ✓ ارتقاء کیفیت و توسعه خدمات پستی با بهره گیری از فناوری های نوین در جهت تحقق پست هوشمند.
- ✓ طراحی سیستم ها و کانال های ارتباطی نوین به ویژه با بخش خصوصی، به منظور برآورده نمودن نیازهای حال و آینده مشتریان.
- ✓ افزایش بهره وری و توسعه زیرساخت های پستی با رویکرد ایجاد تحول دیجیتال و کسب و کار پلتفرمی به منظور کاهش قیمت تمام شده خدمات پستی.
- ✓ نوآوری، اصلاح و باز مهندسی مستمر سیستم ها و فرایندها با محوریت تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات به منظور ارتقاء رضایت مندی مشتریان.
- ✓ تشویق کارکنان و مدیران به خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی و تأکید بر شایسته سالاری و آموزش مستمر با رویکرد افزایش رضایت مندی کارکنان.
- ✓ اتحاد استراتژیک با بخش خصوصی با رویکرد کاهش تصدی گری به منظور بهبود ارائه خدمات به هموطنان.
- ✓ ایفای نقش مؤثر در جامعه، کمک به توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست.

اینجانب ضمن تعهد به پیگیری بهبود مستمر موارد فوق و سیستم های مذکور، در راستای نیل به رئوس خط مشی و بازنگری مفاد آن به صورت سالانه نسبت به نتایج حاصل از عملکرد فرایندها، فرصت ها و ریسک ها و جهت گیری در راستای استراتژی های شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران و توجه به الزامات مالی، عملیاتی و سازمانی از کارکنان مجموعه شبکه ملی پست اعم از مدیران کل، معاونت ها، رؤسا، کارشناسان و مسئولان مربوطه تقاضا دارم که با توجه به اصول مهم عزت، حکمت و مصلحت در نحوه ارتباط با مشتریان و سایر طرف های ذینفع، تمام کوشش خود را در راستای تحقق اهداف و برنامه های ابلاغی به منظور سازندگی و شکوفایی ایران اسلامی به کار گیرند.


محمود لیائی

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل